

4º
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNIDADE 1

MARCO PEDAGÓGICO E
PRESENTACIÓN DA MISIÓN #PLASTICFREE

LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas

DEMOS VIDA A UN
HÁBITAT MEJOR

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN DOS ODS

2. A MISIÓN #PLASTICFREE E O EMPODERAMENTO DO ALUMNADO

3. VINCULACIÓN CURRICULAR

4. CAL É A NOSA MISIÓN? QUE PRESENTAMOS?

5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS



1. CONTEXTUALIZACIÓN DOS ODS

No ano 2000 os representantes dos entón 189 Estados Membros da ONU reuníronse creando unha alianza mundial para combater as distintas problemáticas persistentes nese cambio de século. Desta reunión saíu a **Declaración do Milenio**, antecesora dos **Obxectivos de Desenvolvemento Sostible**, na que os países subscritos se comprometían a desenvolver accións para combater a fame e a pobreza, lograr a universalidade da educación, promover a igualdade e garantir a sostibilidade do medio, entre outros. Foron 8 obxectivos e chamáronse os **Obxectivos do Milenio**.

En xullo do 2015, os Países Membros da ONU alcanzaron un novo acordo sobre estes Obxectivos Mundiais ampliando a 17 os Obxectivos que se querían conseguir. Renomeáronse como os **Obxectivos Mundiais para o Desenvolvemento Sostible**, familiarmente chamados **ODS**.

O obxectivo do devandito acordo era comprometer os esforzos para garantir que as persoas de todo o mundo vivisen mellor, sen danar ao planeta. Os Estados traballarían para alcanzar os devanditos obxectivos durante os próximos 15 anos, do 2016 ao 2030.

Os ODS buscan achegar solucións concretas aos grandes retos aos que se enfronta o mundo actual e futuro, co fin de prolongar os recursos do planeta e garantir unha estabilidade social, económica e ambiental que mellore a calidade de vida de todos e todas os que habitamos o planeta. Presente e futuro, xeracións actuais e futuras unidas por unha fronte común. Dos 17 obxectivos marcados, máis da metade fan referencia á sostibilidade e ao medio: auga, enerxía, habitabilidade, produción e consumo, vida mariña e ecosistemas terrestres, cambio climático.



Recordade que tendes á vosa disposición, **7 dinámicas grupais** que convidan á reflexión e a pasar á acción, unha dinámica por cada ODS medioambiental.

2. A MISIÓN #PLASTICFREE E O EMPODERAMENTO DO ALUMNADO

Desenvolver accións medioambientais nas aulas capacita aos nenos e nenas fóra delas. O artigo 6 da **Convención Marco das Nacións Unidas** sobre cambio climático indica no seu informe “Educación, formación e sensibilización” que é preciso elaborar e aplicar programas de educación e sensibilización sobre o **cambio climático e os seus efectos**. Que devanditos programas e actividades escolares dean respostas a estes retos, **partindo do ámbito local para garantir o cambio e a concienciación de toda a sociedade**.

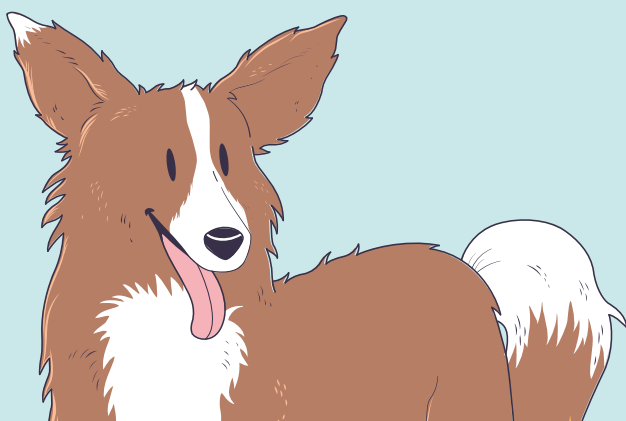


Empoderar. Se nos fixamos no seu significado, este alude ao feito de desenvolver nunha persoa a confianza e a seguridade en si mesma, por medio de ferramentas que aumenten a súa autoestima, a súa fortaleza, mellorar as súas capacidades e acrecentar o seu potencial, e todo isto co obxectivo de que poida mellorar a súa situación ou a da súa contorna. O obxectivo principal é proporcionar aos nenos as competencias para que valoren a importancia das súas accións e decisións no seu futuro non moi afastado, para que poidan desenvolverse como cidadáns responsables, porque os alumnos de hoxe son os cidadáns de mañá.



3. VINCULACIÓN CURRICULAR

MATERIAS	BLOQUES DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
BIOLOXÍA E XEOLOXÍA	BLOQUE 6. OS ECOSISTEMAS.	Factores desencadeantes de desequilibrios nos ecosistemas. Accións que favorecen a conservación do medio. Contaminación atmosférica. Efecto invernadoiro.
TECNOLOXÍA	BLOQUE 1. PROCESO DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TECNOLÓXICOS.	Identificar as etapas necesarias para a creación dun produto tecnolóxico desde a súa orixe ata a súa comercialización describindo cada unha delas, investigando a súa influencia na sociedade e propoñendo melloras tanto desde o punto de vista da súa utilidade como do seu posible impacto social.
	BLOQUE 6. TECNOLOXÍA Y SOCIEDADE.	Adquisición de hábitos que potencien o desenvolvemento sostible.
EDUCACIÓN PLÁSTICA E VISUAL	BLOQUE 1. EXPRESIÓN PLÁSTICA.	Identificar os distintos elementos que forman a estrutura da linguaxe do deseño.
	BLOQUE 5. FUNDAMENTOS DO DESEÑO.	Realizar composicións creativas que evidencien as calidades técnicas e expresivas da linguaxe do deseño obxectivo, adaptándoas ás diferentes áreas, valorando o traballo en equipo para a creación de ideas orixinais.
INICIACIÓN Á ACTIVIDADE EMPRESARIAL E EMPREENDEDORA	BLOQUE 2. PROXECTO DE EMPRESA.	Crear un proxecto de empresa na aula describindo as características internas e a súa relación co medio ambiente, valorando a importancia da sustentabilidade na estratexia empresarial, así como a súa función social.



3. VINCULACIÓN CURRICULAR

MATERIAS	BLOQUES DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
CIENCIAS APLICADAS Á ACTIVIDADE PROFESIONAL	BLOQUE 2. APLICACIÓNS DA CIENCIA NA CONSERVACIÓ DO MEDIO.	Tipos de contaminación. Desenvolvemento sostible
	BLOQUE 3. INVESTIGACIÓ, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓ (I+D+I)	Concepto de I+D+I. Importancia para a sociedade. Innovaci3n.
ECONOMÍA	BLOQUE 6. ECONOMÍA INTERNACIONAL	A consideraci3n econ3mica do medio: a sostibilidade Argumentar sobre a necesidade dunha xesti3n sostible dos recursos que proporciona a Terra.
CULTURA CIENTÍFICA	BLOQUE 3. AVANCES TECNOLÓXICOS E O SEU IMPACTO AMBIENTAL.	Valorar as graves implicaci3ns sociais, tanto na actualidade como no futuro, da sobreexplotaci3n de recursos naturais, contaminaci3n, desertizaci3n, perda de biodiversidade e tratamento de refugалlos.
	BLOQUE 5. NOVOS MATERIALES	Realizar estudos sinxelos e presentar conclusi3ns sobre aspectos relacionados cos materiais e a súa influencia no desenvolvemento da humanidade.
BIOLOXÍA E XEOLOXÍA	BLOQUE 3. ECOLOXÍA E MEDIO AMBIENTE.	A actividade humana e o medio. Os recursos naturais e os seus tipos. Consecuencias ambientais do consumo humano de enerxía. Os refugалlos e a súa xesti3n. Coñecemento de t3cnicas sinxelas para coñecer o grao de contaminaci3n e depuraci3n do medio.

4. ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN? ¿QUÉ PRESENTAMOS?

Como grupo-aula presentaréis un **prototipo de producto** realizado con materiales reciclables, ecológicos y sostenibles, relacionado con el acondicionamiento del hogar y que:

- Ayude a minimizar la producción de los plásticos.
- Tenga el menor impacto y huella medioambiental.
- Que tenga en cuenta las 3R: reducir, reciclar, reutilizar.
- Que sea una alternativa de consumo viable.

Este producto innovador podrá hacerse realidad y con posibilidades de comercialización en Leroy Merlin.

En la Unidad Didáctica 2 “El proceso creativo aplicado al diseño”, encontraréis las pautas a seguir en la reflexión del producto que queréis diseñar, así como los pasos de metodología proyectual que se aplican en un producto.

Para poder desarrollar vuestra trabajo de participación, os ofrecemos **dos metodologías de trabajo**, basadas en las **Inteligencias Múltiples** y el **Aprendizaje Colaborativo**.



Metodología A:

Una vez interiorizados los conceptos, organiza a tus alumnos y alumnas por equipos de trabajo, en función de las partes que componen un producto:

- Materiales empleados: reciclados, ecológicos, innovadores.
- Impacto y huella ambiental.
- Costes y la logística de producción.
- Distribución en punto de venta: embalaje, almacenamiento, ciclo de vida del producto.

Una vez cada equipo haya reunido sus planteamientos, haced una puesta en común de forma que el producto elegido sea el resultado de las mejores aportaciones de cada equipo de trabajo.

Metodología B:

Organiza a tus alumnos y alumnas por equipos completos de diseño. Deberán tener en cuenta todos los factores que entran en un diseño de producto:

- Materiales empleados: reciclados, ecológicos, innovadores.
- Impacto y huella ambiental.
- Costes y logística de producción.
- Distribución en punto de venta: embalaje, almacenamiento, ciclo de vida del producto.

Cada grupo deberá presentar su diseño de producto, exponiendo al resto de la clase su propuesta. Tras esta puesta en común, podréis elegir si ese es el producto elegido para presentaros o si preferís realizar un nuevo diseño mezclando las mejores ideas de las distintas propuestas.



5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS

Unha boa forma de introducivros na misión desta 4ª edición é interiorizar o impacto que producen os plásticos no noso día a día, converténdoos en axentes de cambio ao facer ver aos vossos compañeiros/as e contorna a necesidade de cambiar de actitude, contribuíndo á conservación do medio.

Deixámosvos unha serie de dinámicas que poden servir de inspiración, **aínda que estamos seguros de que os vossos alumnos e alumnas tomarán a iniciativa ideando as súas propias!**

No olvidéis subir vuestras fotos, retos y logros en vuestras RRSS con el hashtag #PlasticFree y #HazloVerde

O al correo info@hazloverde.es para que las compartamos en el **Blog del concurso**

CHALLENGE #PLASTICFREE

INFORMÁMONOS E INFORMAMOS AO RESTO

REALIZAMOS UNHA ACCIÓN QUE AXUDE A CAMBIAR DE ACTITUDE

Buscade noticias relacionadas coa presenza de plásticos no mar, seleccionade as imaxes máis impactantes e montade un panel explicativo no corredor ou na entrada do centro escolar.

Recompilade durante o recreo todos os plásticos que se deitan. Recollede os seguintes datos: tipos de plástico, función de cada un, volume dos refugallos. Formade patrullas semanais que informen o resto de alumnos/as da necesidade de reducir o seu uso, procurando alternativas e ide apuntando os resultados nunha táboa. Ao finalizar, veredes como logrades reducir o seu consumo!

Expoñede, como grupo-clase, as alternativas que existen perante o consumo de plásticos, por exemplo, á hora de envolver e gardar a merenda, a redución do consumo de bolsas nos comercios, ou a substitución por innovadores materiais máis sostibiles.

CREATE O VOSO PROPIO CHALLENGE PLASTICFREE!

Recordade que tendes á vosa disposición
multitude de dinámicas grupais para traballar os ODS
Non deixedes de consultar o material didáctico das edicións
anteriores!

