

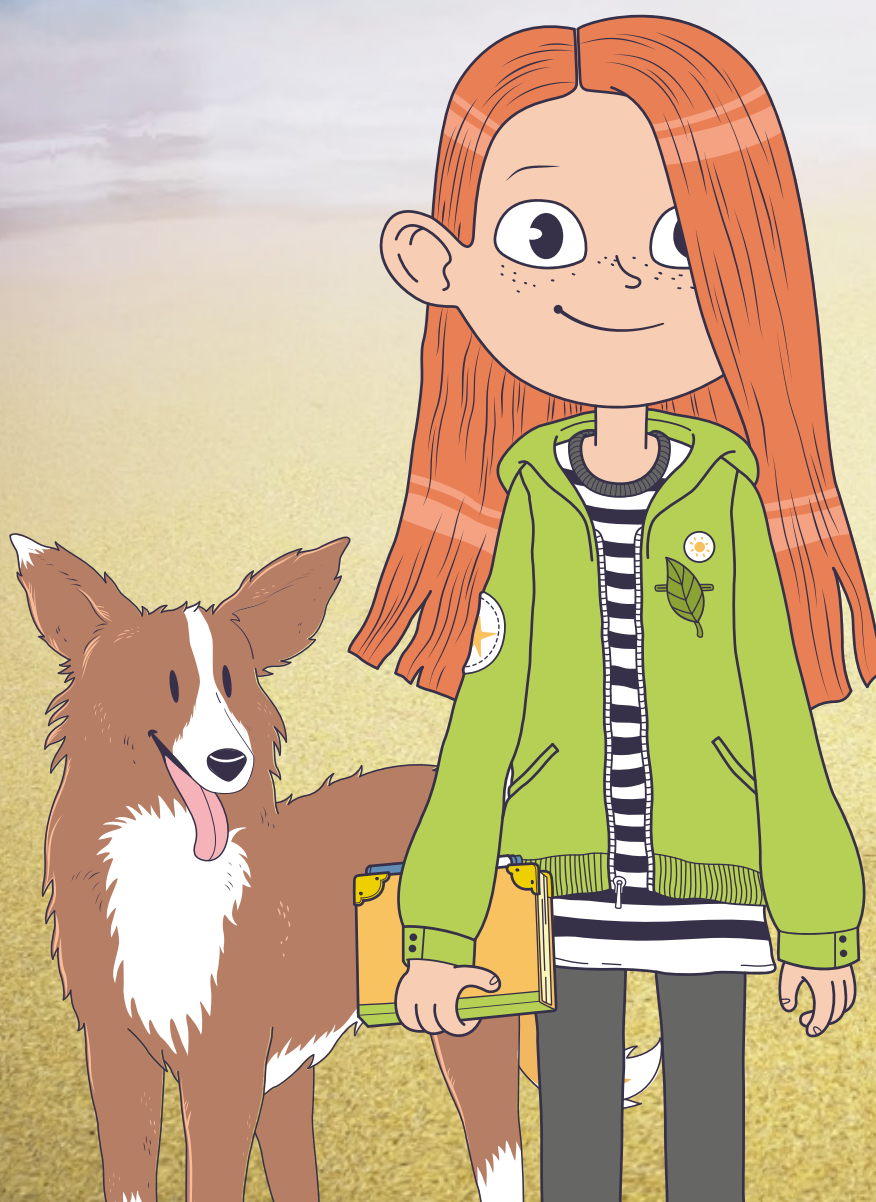
4º
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNIDADE 1

MARCO PEDAGÓGICO E
PRESENTACIÓN DA MISIÓN #PLASTICFREE

LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas

DEMOS VIDA A UN
HÁBITAT MEJOR

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN DOS ODS

2. A MISIÓN #PLASTICFREE E O EMPODERAMENTO DO ALUMNADO

3. VINCULACIÓN CURRICULAR

4. CAL É A NOSA MISIÓN? QUE PRESENTAMOS?

5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS



1. CONTEXTUALIZACIÓN DOS ODS

No ano 2000 os representantes dos entón 189 Estados Membros da ONU reuníronse creando unha alianza mundial para combater as distintas problemáticas persistentes nese cambio de século. Desta reunión saíu a **Declaración do Milenio**, antecesora dos **Obxectivos de Desenvolvemento Sostible**, na que os países subscritos se comprometían a desenvolver accións para combater a fame e a pobreza, lograr a universalidade da educación, promover a igualdade e garantir a sostibilidade do medio, entre outros. Foron 8 obxectivos e chamáronse os **Obxectivos do Milenio**.

En xullo do 2015, os Países Membros da ONU alcanzaron un novo acordo sobre estes Obxectivos Mundiais ampliando a 17 os Obxectivos que se querían conseguir. Renomeáronse como os **Obxectivos Mundiais para o Desenvolvemento Sostible**, familiarmente chamados **ODS**.

O obxectivo do devandito acordo era comprometer os esforzos para garantir que as persoas de todo o mundo vivisen mellor, sen danar ao planeta. Os Estados traballarían para alcanzar os devanditos obxectivos durante os próximos 15 anos, do 2016 ao 2030.

Os ODS buscan achegar solucións concretas aos grandes retos aos que se enfronta o mundo actual e futuro, co fin de prolongar os recursos do planeta e garantir unha estabilidade social, económica e ambiental que mellore a calidade de vida de todos e todas os que habitamos o planeta. Presente e futuro, xeracións actuais e futuras unidas por unha fronte común. Dos 17 obxectivos marcados, máis da metade fan referencia á sostibilidade e ao medio: auga, enerxía, habitabilidade, produción e consumo, vida mariña e ecosistemas terrestres, cambio climático.



Recordade que tendes á vosa disposición, **7 dinámicas grupais** que convidan á reflexión e a pasar á acción, unha dinámica por cada ODS medioambiental.

2. A MISIÓN #PLASTICFREE E O EMPODERAMENTO DO ALUMNADO

Desenvolver accións medioambientais nas aulas capacita aos nenos e nenas fóra delas. O artigo 6 da **Convención Marco das Nacións Unidas** sobre cambio climático indica no seu informe “Educación, formación e sensibilización” que é preciso elaborar e aplicar programas de educación e sensibilización sobre o **cambio climático e os seus efectos**. Que devanditos programas e actividades escolares dean respostas a estes retos, **partindo do ámbito local para garantir o cambio e a concienciación de toda a sociedade**.



Empoderar. Se nos fixamos no seu significado, este alude ao feito de desenvolver nunha persoa a confianza e a seguridade en si mesma, por medio de ferramentas que aumenten a súa autoestima, a súa fortaleza, mellorar as súas capacidades e acrecentar o seu potencial, e todo isto co obxectivo de que poida mellorar a súa situación ou a da súa contorna. O obxectivo principal é proporcionar aos nenos as competencias para que valoren a importancia das súas accións e decisións no seu futuro non moi afastado, para que poidan desenvolverse como cidadáns responsables, porque os alumnos de hoxe son os cidadáns de mañá.



3. VINCULACIÓN CURRICULAR

MATERIAS	BLOQUES DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
CIENCIAS DA NATURALEZA	BLOQUE 4. MATERIA E ENERXÍA.	Estudio e clasificación dalgũns materiais. Utilidade dalgũns avances, produtos e materiais para o avance da sociedade. O desenvolvemento enerxético, sostible e equitativo.
	BLOQUE 5. A TECNOLOXÍA, OBXECTOS E MÁQUINAS.	Beneficios e riscos das tecnoloxías e produtos.
CIENCIAS SOCIAIS	BLOQUE 1. CONTIDOS COMÚNS	Planificación de proxectos co fin de alcanzar obxectivos. Iniciativa emprendedora.
	BLOQUE 2. O MUNDO NO QUE VIVIMOS	Recursos naturais, materias primas. Os sectores de produción. A produción de bens e servizos. O consumo.
	BLOQUE 3. VIVIR EN SOCIEDADE	O desenvolvemento sostible. Os problemas da contaminación. Consumo responsable.
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	BLOQUE 2. EXPRESIÓN ARTÍSTICA	Representar de forma persoal ideas, accións valéndose dos elementos que configuran a linguaxe visual. Realizar producións plásticas seguindo pautas elementais do proceso creativo. Imaxinar, debuxar e elaborar obras tridimensionais con diferentes materiais.
VALORES SOCIAIS E CÍVICOS	BLOQUE 3. A CONVIVENCIA E OS VALORES SOCIAIS	Facer un uso responsable dos bens da natureza, comprendendo e interpretando sucesos, analizando causas e predicindo consecuencias. Contribuír á conservación do medio mantendo unha actitude crítica. Valorar o uso responsable das fontes de enerxía no planeta concienciándose do respecto da contorna e desenvolvendo capacidade crítica.



4. CAL É A NOSA MISIÓN? QUE PRESENTAMOS?



Un deseño **gráfico**, unha imaxe impactante cun **lema inspirador** que axude a:

- Reflexionar sobre o uso dos plásticos
- Ser conscientes do seu impacto e pegada medioambiental.
- Minimizar o seu consumo diario.
- Procurar outras alternativas.

Este deseño irá impreso nas bolsas sostibles que se repartirán nas tendas de Leroy Merlin. **Na Unidade Didáctica 2** “O proceso creativo aplicado ao deseño”, atoparedes as **pautas a seguir** na reflexión da mensaxe que queredes transmitir, así como os pasos de metodoloxía proxectual que se aplican nun deseño gráfico.

Para enfocar o voso traballo de participación, ofrecémosvos **dúas metodoloxías de traballo**, baseadas nas **intelixencias múltiples e a aprendizaxe colaborativa**.



Metodoloxía A:

Unha vez interiorizados os conceptos, organiza aos teus alumnos e alumnas por equipos de traballo, en función das partes que compoñen un deseño gráfico:

- O slogan ou lema inspirador.
- O deseño: imaxes, recursos gráficos.
- A tipografía que mellor se adapte á lectura.
- As cores e a gama cromática.

Unha vez que cada equipo reunise as súas formulacións e bosquexos, facede unha posta en común de forma que o deseño gráfico elixido sexa o resultado das mellores achegas de cada equipo de traballo.

Metodoloxía B:

Organiza aos teus alumnos e alumnas por equipos completos de deseño. Deberán ter en conta todos os factores que entran nun deseño gráfico:

- O slogan ou lema inspirador.
- O deseño: imaxes, recursos gráficos.
- A tipografía que mellor se adapte á lectura.
- As cores e a gama cromática.

Cada grupo deberá presentar o seu deseño gráfico, expoñendo ao resto da clase a súa proposta. Tras esta posta en común, poderedes votar e elixir un deseño para presentalo ao concurso ou se preferides realizar un novo deseño con elementos mesturados das mellores propostas.



5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS

Unha boa forma de introducivros na misión desta 4ª edición é interiorizar o impacto que producen os plásticos no noso día a día, converténdoos en axentes de cambio ao facer ver aos vosos compañeiros/as e contorna a necesidade de cambiar de actitude, contribuíndo á conservación do medio.

Deixámosvos unha serie de dinámicas que poden servir de inspiración,

aínda que estamos seguros de que os vosos alumnos e alumnas tomarán a iniciativa ideando as súas propias!

No olvidéis subir vuestras fotos, retos y logros en vuestras RRSS con el hashtag #PlasticFree y #HazloVerde

O al correo info@hazloverde.es para que las compartamos en el **Blog del concurso**



CHALLENGE #PLASTICFREE

INFORMÁMONOS E INFORMAMOS AO RESTO

REALIZAMOS UNHA ACCIÓN QUE AXUDE A CAMBIAR DE ACTITUDE

Buscade noticias relacionadas coa presenza de plásticos no mar, seleccionade as imaxes máis impactantes e montade un panel explicativo no corredor ou na entrada do centro escolar.

Recompilade durante o recreo todos os plásticos que se deitan. Recollede os seguintes datos: tipos de plástico, función de cada un, volume dos refugallos. Formade patrullas semanais que informen o resto de alumnos/as da necesidade de reducir o seu uso, procurando alternativas e ide apuntando os resultados nunha táboa. Ao finalizar, veredes como logrades reducir o seu consumo!

Expoñede, como grupo-clase, as alternativas que existen perante o consumo de plásticos, por exemplo, á hora de envolver e gardar a merenda, a redución do consumo de bolsas nos comercios, ou a substitución por innovadores materiais máis sostibiles.

CREATE O VOSO PROPIO CHALLENGE PLASTICFREE!

Recordade que tendes á vosa disposición
multitude de dinámicas grupais para traballar os ODS
Non deixedes de consultar o material didáctico das edicións
anteriores!

