

4º
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNIDAD 1

MARCO PEDAGÓGICO Y PRESENTACIÓN
DE LA MISIÓN #PLASTICFREE

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ODS

2. LA MISIÓN #PLASTICFREE Y EL EMPODERAMIENTO DEL ALUMNADO

3. VINCULACIÓN CURRICULAR

4. ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN? ¿QUÉ PRESENTAMOS?

5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS



1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ODS

En julio del 2015, los Países Miembros de la ONU alcanzaron un acuerdo basado en la **Declaración del Milenio**, en la que se comprometían a desarrollar acciones para combatir el cambio climático y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, entre otros. Estos objetivos a alcanzar se renombraron como los **Objetivos Mundiales para el Desarrollo Sostenible**, familiarmente llamados **ODS**.

El objetivo de dicho acuerdo es comprometer los esfuerzos para garantizar que las personas de todo el mundo vivan mejor sin dañar al planeta. Los Estados trabajarán para alcanzar dichos objetivos durante los próximos 15 años, del 2016 al **2030**.

Los ODS buscan aportar soluciones concretas a los grandes retos a los que se enfrenta el mundo actual y futuro, con el fin de prolongar los recursos del planeta y garantizar una estabilidad social, económica y medioambiental que mejore la calidad de vida de todos/as los que habitamos el planeta. Presente y futuro, generaciones actuales y futuras unidas por un frente común.

De los 17 objetivos marcados, más de la mitad refieren a sostenibilidad y medio ambiente: agua, energía, habitabilidad, producción y consumo, vida marina y ecosistemas terrestres, cambio climático.



Recordad que tenéis a vuestra disposición, **7 dinámicas grupales** que invitan a la reflexión y a pasar a la acción, una dinámica por cada ODS medioambiental.

2. LA MISIÓN #PLASTICFREE Y EL EMPODERAMIENTO DEL ALUMNADO

Desarrollar acciones medioambientales en las aulas empodera a los niños fuera de ellas. El artículo 6 de la ***Convención Marco de las Naciones Unidas*** sobre cambio climático indica en su informe “Educación, formación y sensibilización” que es preciso elaborar y aplicar programas de educación y sensibilización sobre el **cambio climático y sus efectos**. Que dichos programas y actividades escolares den respuestas a estos retos, **partiendo del ámbito local para garantizar el cambio y la concienciación de toda la sociedad**.



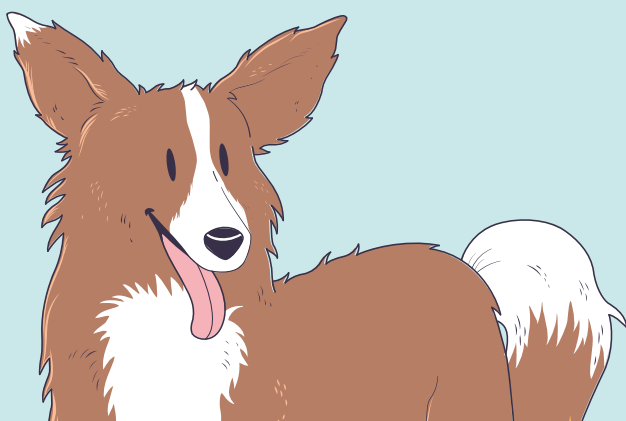
Empoderar. Si nos fijamos en su significado, este alude al hecho de desarrollar en una persona la confianza y la seguridad en sí misma, por medio de herramientas que aumenten su autoestima, su fortaleza, mejorar sus capacidades y acrecentar su potencial, y todo esto con el objetivo de que pueda mejorar su situación o la de su entorno.

El objetivo principal es proporcionar a los niños las competencias para que valoren la importancia de sus acciones y decisiones en su futuro no muy lejano, para que puedan desenvolverse como ciudadanos responsables, porque los alumnos de hoy son los ciudadanos de mañana.



3. VINCULACIÓN CURRICULAR

ASIGNATURAS	BLOQUES DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	BLOQUE 6. LOS ECOSISTEMAS.	Factores desencadenantes de desequilibrios en los ecosistemas. Acciones que favorecen la conservación del medioambiente. Contaminación atmosférica. Efecto invernadero.
TECNOLOGÍA	BLOQUE 1. PROCESO DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TECNOLÓGICOS	Identificar las etapas necesarias para la creación de un producto tecnológico desde su origen hasta su comercialización describiendo cada una de ellas, investigando su influencia en la sociedad y proponiendo mejoras tanto desde el punto de vista de su utilidad como de su posible impacto social.
	BLOQUE 6. TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.	Adquisición de hábitos que potencien el desarrollo sostenible.
EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL	BLOQUE 1. EXPRESIÓN PLÁSTICA.	Identificar los distintos elementos que forman la estructura del lenguaje del diseño.
	BLOQUE 5. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO.	Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño objetual, adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORA	BLOQUE 2. PROYECTO DE EMPRESA.	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, valorando la importancia de la sostenibilidad en la estrategia de negocio, así como su función social.



3. VINCULACIÓN CURRICULAR

ASIGNATURAS	BLOQUES DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
CIENCIAS APLICADAS A LA ACTIVIDAD PROFESIONAL	BLOQUE 2. APLICACIONES DE LA CIENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	Tipos de contaminación. Desarrollo sostenible
	BLOQUE 3. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)	Concepto de I+D+i. Importancia para la sociedad. Innovación.
ECONOMÍA	BLOQUE 6. ECONOMÍA INTER-NACIONAL	La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad Argumentar sobre la necesidad de una gestión sostenible de los recursos que proporciona la Tierra.
CULTURA CIENTÍFICA	BLOQUE 3. AVANCES TECNOLÓGICOS Y SU IMPACTO AMBIENTAL.	Valorar las graves implicaciones sociales, tanto en la actualidad como en el futuro, de la sobreexplotación de recursos naturales, contaminación, desertización, pérdida de biodiversidad y tratamiento de residuos.
	BLOQUE 5. NUEVOS MATERIALES	Realizar estudios sencillos y presentar conclusiones sobre aspectos relacionados con los materiales y su influencia en el desarrollo de la humanidad.
BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA	BLOQUE 3. ECOLOGÍA Y MEDIOAMBIENTE.	La actividad humana y el medioambiente. Los recursos naturales y sus tipos. Consecuencias ambientales del consumo humano de energía. Los residuos y su gestión. Conocimiento de técnicas sencillas para conocer el grado de contaminación y depuración del medioambiente.

4. ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN? ¿QUÉ PRESENTAMOS?

Como grupo-aula presentaréis un **prototipo de producto** realizado con materiales reciclables, ecológicos y sostenibles, relacionado con el acondicionamiento del hogar y que:

- Ayude a minimizar la producción de los plásticos.
- Tenga el menor impacto y huella medioambiental.
- Que tenga en cuenta las 3R: reducir, reciclar, reutilizar.
- Que sea una alternativa de consumo viable.

Este producto innovador podrá hacerse realidad y con posibilidades de comercialización en Leroy Merlin.

En la Unidad Didáctica 2 “El proceso creativo aplicado al diseño”, encontraréis las pautas a seguir en la reflexión del producto que queréis diseñar, así como los pasos de metodología proyectual que se aplican en un producto.

Para poder desarrollar vuestra trabajo de participación, os ofrecemos **dos metodologías de trabajo**, basadas en las **Inteligencias Múltiples** y el **Aprendizaje Colaborativo**.



Metodología A:

Una vez interiorizados los conceptos, organiza a tus alumnos y alumnas por equipos de trabajo, en función de las partes que componen un producto:

- Materiales empleados: reciclados, ecológicos, innovadores.
- Impacto y huella ambiental.
- Costes y la logística de producción.
- Distribución en punto de venta: embalaje, almacenamiento, ciclo de vida del producto.

Una vez cada equipo haya reunido sus planteamientos, haced una puesta en común de forma que el producto elegido sea el resultado de las mejores aportaciones de cada equipo de trabajo.

Metodología B:

Organiza a tus alumnos y alumnas por equipos completos de diseño. Deberán tener en cuenta todos los factores que entran en un diseño de producto:

- Materiales empleados: reciclados, ecológicos, innovadores.
- Impacto y huella ambiental.
- Costes y logística de producción.
- Distribución en punto de venta: embalaje, almacenamiento, ciclo de vida del producto.

Cada grupo deberá presentar su diseño de producto, exponiendo al resto de la clase su propuesta. Tras esta puesta en común, podréis elegir si ese es el producto elegido para presentaros o si preferís realizar un nuevo diseño mezclando las mejores ideas de las distintas propuestas.



5. DINÁMICAS REFLEXIVAS PREVIAS

Una buena forma de introducirnos en la misión de esta 4ª edición es interiorizar el impacto que producen los plásticos en nuestro día a día, convirtiéndoos en agentes de cambio al hacer ver a vuestros compañeros/as y entorno la necesidad de cambiar de actitud, contribuyendo a la conservación del medioambiente.

Os dejamos una serie de dinámicas que pueden servir de inspiración,
¡Aunque estamos seguros que vuestros alumnos y alumnas tomarán la iniciativa ideando las
suyas propias!

No olvidéis subir vuestras fotos, retos y logros en vuestras RRSS con el hashtag
#PlasticFree y #HazloVerde

O al correo info@hazloverde.es para que las compartamos en el Blog del concurso

CHALLENGE #PLASTICFREE

NOS INFORMAMOS E
INFORMAMOS AL RESTO

REALIZAMOS UNA ACCIÓN QUE
AYUDE A CAMBIAR DE ACTITUD

Buscad nuevos materiales y productos que actualmente se presentan como una alternativa a los plásticos, por su sostenibilidad, por su mínima huella ambiental, etc. Formad un mural con las imágenes y características de los productos encontrados, por medio de una comparativa entre estos y aquellos a los que sustituyen.

Buscad imágenes de objetos creados bajo el concepto de ecodiseño, y cread un mural con fotografías, donde se compare el objeto tradicional con los nuevos objetos diseñados. Debatid en el aula sobre los materiales, el gasto energético empleado para su fabricación y la huella ambiental de ambos.

Reflexionad sobre qué procesos económicos intervienen en el comedor, el mantenimiento de las aulas, el gasto de materiales escolares, etc. y buscad alternativas viables que aseguren una economía circular.

¡CREAD VUESTRO PROPIO CHALLENGE PLASTICFREE!

Recordad que tenéis a vuestra disposición,
multitud de dinámicas grupales para trabajar los ODS
¡No dejéis de consultar el material didáctico de las ediciones
anteriores!

