

4^o
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNITAT 1

MARC PEDAGÒGIC I PRESENTACIÓ
DE LA MISSIÓ #PLASTICFREE

LEROYMERLIN
Da vida a tus ideas

DEMOS VIDA A UN
HÁBITAT MEJOR

ÍNDEX

1. CONTEXTUALITZACIÓ DELS ODS

2. LA MISSIÓ #PLASTICFREE I L'EMPODERAMENT DE L'ALUMNAT

3. VINCULACIÓ CURRICULAR

4. QUINA ÉS LA NOSTRA MISSIÓ? QUÈ PRESENTEM?

5. DINÀMIQUES REFLEXIVES PRÈVIES



1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ODS

L'any 2000 els representants dels aleshores 189 Estats membres de l'ONU es van reunir creant una aliança mundial per combatre les diferents problemàtiques persistents en aquell canvi de segle.

D'aquesta reunió va sortir la **Declaració del Mil·lenni**, antecessora dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible**, en què els països subscrits es comprometien a desenvolupar accions per combatre la fam i la pobresa, aconseguir la universalitat de l'educació, promoure la igualtat i garantir la sostenibilitat del medi ambient, entre d'altres. Van ser vuit objectius i es van anomenar els **Objectius del Mil·lenni**.

El juliol del 2015, els països membres de l'ONU van assolir un nou acord sobre aquests Objectius Mundials i van ampliar a 17 els objectius que calia aconseguir. Van passar a anomenar-los els **Objectius Mundials per al Desenvolupament Sostenible**, familiarment anomenats **ODS**.

L'objectiu d'aquest acord era comprometre's amb els esforços per garantir que les persones de tot el món visquessin millor, sense perjudicar el planeta. Els Estats treballarien per assolir aquests objectius durant els propers 15 anys, del 2016 al 2030.

Els ODS busquen aportar solucions concretes als grans reptes als quals s'enfronta el món actual i futur, amb la finalitat de perllongar els recursos del planeta i garantir una estabilitat social, econòmica i mediambiental que millori la qualitat de vida de totes les persones que habitem la Terra. Present i futur, generacions actuals i futures unides per un front comú.

Dels 17 objectius marcats, més de la meitat fan referència a la sostenibilitat i el medi ambient: aigua, energia, habitabilitat, producció i consum, vida marina i ecosistemes terrestres o canvi climàtic



Recordeu que teniu a la vostra disposició **set dinàmiques grupals** que conviden a la reflexió i a passar a l'acció, una dinàmica per a cada **ODS** mediambiental

2. LA MISIÓN #PLASTICFREE Y EL EMPODERAMIENTO DEL ALUMNADO

Desenvolupar accions mediambientals a les aules empodera els nens i nenes fora d'aquest àmbit.

L'article 6 de la **Convenció Marc de les Nacions Unides sobre el canvi climàtic** indica en el seu informe "Educació, formació i sensibilització" que cal elaborar i aplicar programes d'educació i sensibilització sobre el canvi climàtic i els seus efectes. Cal que aquests programes i activitats escolars donin resposta a aquests reptes, partint de l'àmbit local per garantir el canvi i la conscienciació de tota la societat.



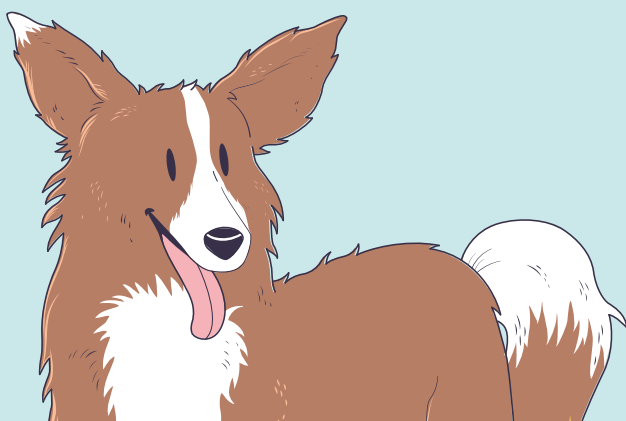
Empoderar. Si ens fixem en el seu significat, aquest fa referència al fet de desenvolupar en una persona la confiança i la seguretat en ella mateixa, a través d'eines que n'augmentin l'autoestima i la fortalesa, millorar-ne les capacitats i fer-ne créixer el potencial; i tot això amb l'objectiu que pugui millorar la seva situació o la de seu entorn.

L'objectiu principal és proporcionar als nens i nenes les competències perquè valorin la importància de les seves accions i decisions en el seu futur no gaire llunyà, perquè puguin desenvolupar-se com a ciutadans i ciutadanes responsables, perquè els i les alumnes d'avui són els ciutadans i les ciutadanes de demà.



3. VINCULACIÓ CURRICULAR

ASSIGNATURES	BLOCS DE CONTINGUT	DESCRIPCIÓ
BIOLOGIA Y GEOLOGIA	BLOC 6. ELS ECOSISTEMES	Factors que desencadenen desequilibris en els ecosistemes. Accions que afavoreixen la conservació del medi ambient. Contaminació atmosfèrica. L'efecte hivernacle.
TECNOLOGIA	BLOC 1. PROCÉS DE RESOLUCIÓ DE PROBLEMES TECNOLÒGICS	Identificar les etapes necessàries per a la creació d'un producte tecnològic des del seu origen fins a la seva comercialització descrivint cadascuna d'aquestes fases, investint-ne la influència en la societat i proposant millores tant des del punt de vista de la utilitat com del possible impacte social.
	BLOC 6. TECNOLOGIA I SOCIETAT	Adquisició d'hàbits que potenciïn el desenvolupament sostenible.
EDUCACIÓ PLÀSTICA I VISUAL	BLOC 1. EXPRESSIÓ PLÀSTICA	Identificar els diferents elements que formen l'estructura del llenguatge del disseny.
	BLOC 5. FONAMENTS DEL DISSENY	Fer composicions creatives que evidencin les qualitats tècniques i expressives del llenguatge del disseny objectual, adaptant-les a les diferents àrees i valorant el treball en equip per a la creació d'idees originals.
INICIACIÓ A L'ACTIVITAT EMPRESARIAL I EMPRENEDORA	BLOC 2. PROJECTE D'EMPRESA	Crear un projecte d'empresa a l'aula descrivint les característiques internes i la seva relació amb l'entorn, valorant la importància de la sostenibilitat en l'estratègia de negoci, així com la seva funció social.



3. VINCULACIÓ CURRICULAR

ASSIGNATURES	BLOCS DE CONTINGUT	DESCRIPCIÓ
CIÈNCIES APLICADES A L'ACTIVITAT PROFESSIONAL	BLOC 2. APLICACIONS DE LA CIÈNCIA EN LA CONSERVACIÓ DEL MEDI AMBIENT	Tipus de contaminació. Desenvolupament sostenible.
	BLOC 3. RECERCA, DESENVOLUPAMENT I INNOVACIÓ (R+D+I)	Concepte d'R+D+I. Importància per a la societat. Innovació.
ECONOMIA	BLOC 6. ECONOMIA INTERNACIONAL	La consideració econòmica del medi ambient: la sostenibilitat. Argumentar sobre la necessitat d'una gestió sostenible dels recursos que proporciona la Terra.
CULTURA CIENTÍFICA	BLOC 3. AVENÇOS TECNOLÒGICS I EL SEU IMPACTE AMBIENTAL	Valorar les greus implicacions socials, tant actualment com en el futur, de la sobreexplotació de recursos naturals, la contaminació, la desertització, la pèrdua de biodiversitat i el tractament dels residus.
	BLOC 5. NOUS MATERIALS	Fer estudis senzills i presentar conclusions sobre aspectes relacionats amb els materials i la seva influència en el desenvolupament de la humanitat.
BIOLOGIA Y GEOLOGIA	BLOC 3. ECOLOGIA I MEDI AMBIENT	L'activitat humana i el medi ambient. Els recursos naturals i els tipus. Conseqüències ambientals del consum humà d'energia. Els residus i la seva gestió. Coneixement de tècniques senzilles per saber el grau de contaminació i depuració del medi ambient.

4. ¿CUÁL ES NUESTRA MISIÓN? ¿QUÉ PRESENTAMOS?



Un **disseny gràfic**, una imatge impactant amb un **lema inspirador** que ajudi a:

- Reflexionar sobre l'ús dels plàstics.
- Ser conscients del seu impacte i de la petjada ecològica.
- Minimitzar-ne el consum diari.
- Buscar altres alternatives.

Aquest disseny estarà imprès a les bosses sostenibles que es repartiran a les botigues de Leroy Merlin.

A la **Unitat Didàctica 2**, “El procés creatiu aplicat al disseny”, trobareu les **pautes que cal seguir** en la reflexió sobre el missatge que voleu transmetre i també els passos de la metodologia projectual que s'apliquen en un disseny gràfic.

Per poder desenvolupar el vostre treball de participació, us oferim **dues metodologies de treball**, basades en les **intel·ligències múltiples i l'aprenentatge col·laboratiu**.



Metodologia A:

Un cop interioritzats els conceptes, organitzeu els i les alumnes per equips de treball, en funció de les parts que componen un disseny gràfic:

- L'eslògan o lema inspirador.
- El disseny: imatges, recursos gràfics.
- La tipografia que millor s'adapti a la lectura.
- Els colors i la gamma cromàtica.

Un cop que cada equip hagi reunit els seus plantejaments i esbossos, feu una posada en comú de manera que el disseny gràfic escollit sigui el resultat de les millors aportacions de cada equip de treball.

Metodologia B:

Organitzeu els i les alumnes per equips complets de disseny. Hauran de tenir en compte tots els factors que intervenen en un disseny gràfic:

- L'eslògan o lema inspirador.
- El disseny: imatges, recursos gràfics.
- La tipografia que millor s'adapti a la lectura.
- Els colors i la gamma cromàtica.

Cada grup haurà de presentar el seu disseny gràfic, exposant la seva proposta a la resta de la classe. Després d'aquesta posada en comú, podreu votar i escollir un disseny per presentar-lo al concurs o, si ho preferiu, crear un nou disseny amb elements de les millors propostes.



5. DINÀMICAS REFLEXIVAS PREVIAS

Una bona manera d'introduir-vos en la missió d'aquesta 4a edició és interioritzar l'impacte que produeixen els plàstics en el nostre dia a dia, convertint-vos en agents de canvi tot fent veure als companys i companyes i al vostre entorn la necessitat de canviar d'actitud per contribuir a la conservació del medi ambient.

Us deixem una sèrie de dinàmiques que us poden servir d'inspiració **tot i que estem segurs que els i les vostres alumnes prendran la iniciativa ideant les seves pròpies!**

No olvidéis subir vuestras fotos, retos y logros en vuestras RRSS con el hashtag #PlasticFree y #HazloVerde

O al correo info@hazloverde.es para que las compartamos en el **Blog del concurso**



CHALLENGE #PLASTICFREE

ENS INFORMEM I
INFORMEM LA RESTA

FEM UNA ACCIÓ QUE AJUDI A
CANVIAR D'ACTITUD

Busqueu notícies relacionades amb la presència de plàstics en el mar, seleccioneu les més impactants i munteu un panell explicatiu al passadís o a l'entrada del centre escolar.

Recopileu durant l'esbarjo tots els plàstics que es llencen. Recolliu les dades següents: tipus de plàstic, funció de cadascun i volum de les deixalles. Formeu patrulles setmanals que informin la resta d'alumnes de la necessitat de reduir-ne l'ús, buscant alternatives, i aneu apuntant els resultats en una taula. Quan hàgiu acabat, veureu com aconseguir reduir-ne el consum!

Plantegeu, com a grup aula, quines alternatives hi ha al consum de plàstics, per exemple, a l'hora d'embolicar i guardar el berenar, la reducció del consum de bosses als comerços o la substitució del plàstic per materials innovadors més sostenibles.

CREEU EL VOSTRE PROPI CHALLENGE PLASTICFREE!

Recordeu que teniu a la vostra disposició
moltes dinàmiques grupals per treballar els ODS.
No deixeu de consultar el material didàctic de les edicions
anteriors!

