

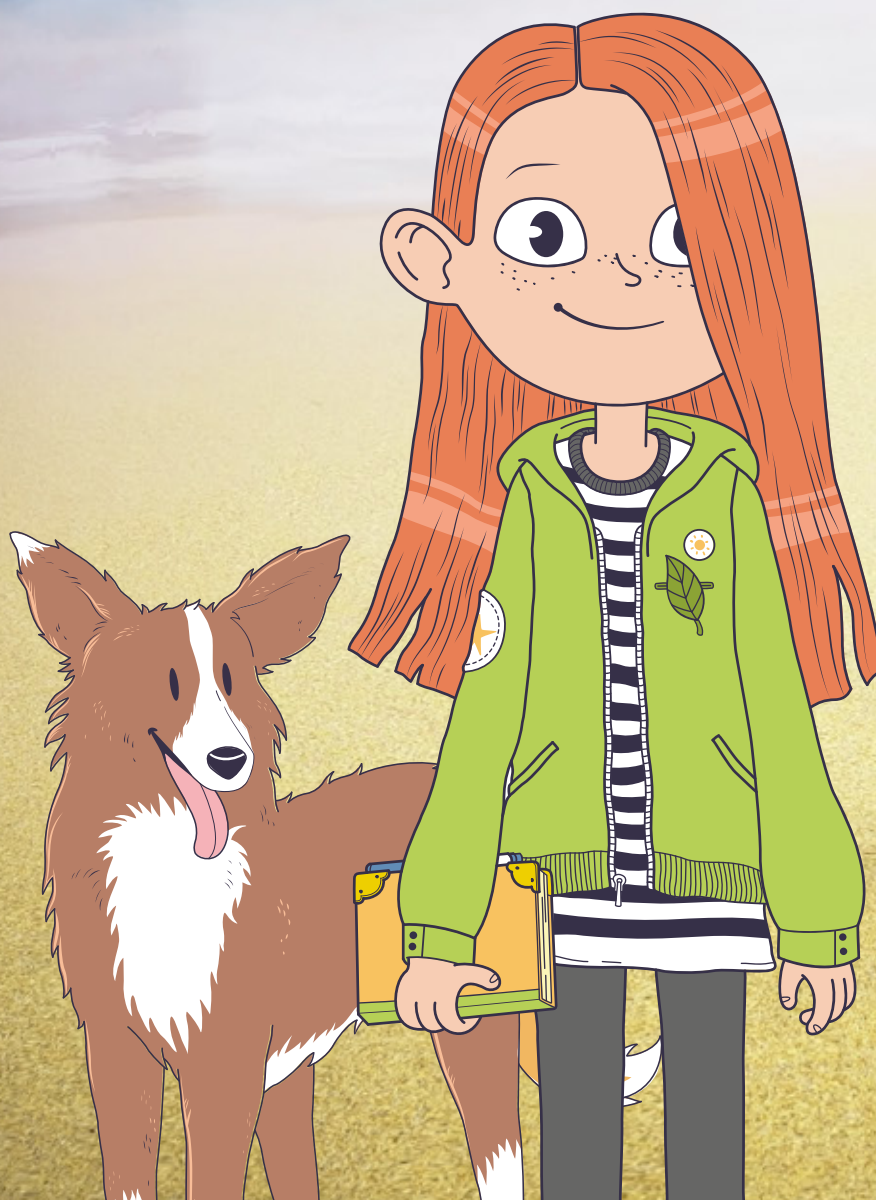
4º
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNITAT 3

L'ECONOMIA CIRCULAR

ÍNDEX

1. L'ECONOMIA CIRCULAR

2. IMPACTE I PETJADA ECOLÒGICA

3. CARACTERÍSTIQUES D'UN PRODUCTE

4. BIBLIOGRAFIA WEB



1. L'ECONOMIA CIRCULAR

L'economia circular és un model que advoca per la **reducció de les deixalles, l'explotació racional dels recursos i la cura del medi ambient**.

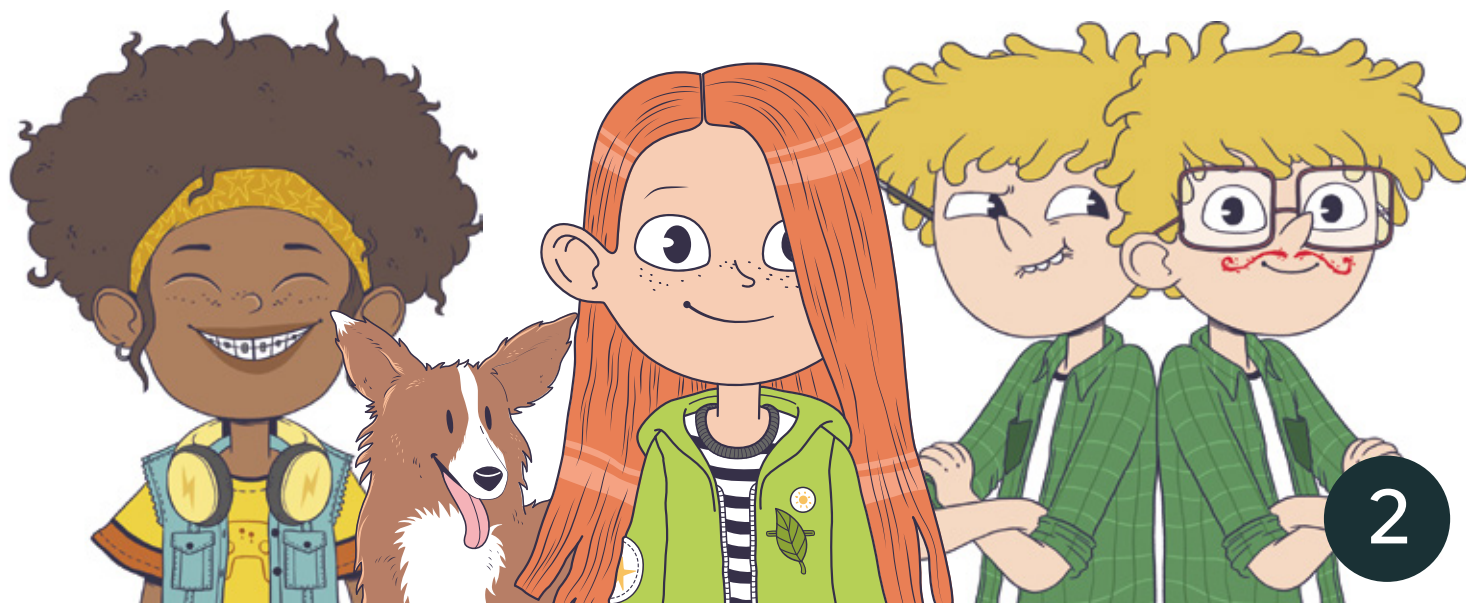
El canvi **requereix** reconsiderar les formes en les quals es produeixen els productes, minimitzant l'impacte ambiental que generen, ja sigui durant la seva fabricació o durant la logística de desplaçament, distribució i emmagatzematge.

El nou repte que es planteja consisteix a **canviar l'economia lineal**, que se basa en l'extracció dels materials i els seus processos de transformació i producció, consum i eliminació, que no tenen en compte els conceptes de sostenibilitat i petjada ecològica.

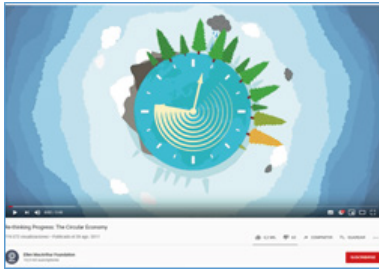
L'economia circular es treballa a través d'un nou enfocament de totes les fases de **desenvolupament**, la **reparació**, el **reciclatge**, la **reutilització** i la **refabricació dels productes**.

El paper dels consumidors també és important, ja que, quan es canvia la perspectiva i el patró de consum, **es consumeix menys i millor**.

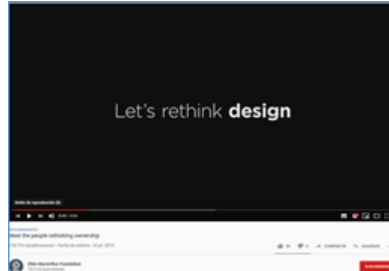
Els canvis d'actitud poden ser des de minimitzar el consum de bosses de plàstic i substituir-les per bosses de tela o ràfia fins a reflexionar sobre el nou ús que es pot donar a un objecte o un producte abans de llançar-lo a les escombraries, establint noves funcionalitats o actituds, com reciclar les deixalles domèstiques.



Si voleu m s informació, consulteu aquests vídeos o projecteu-los a l'aula:



<https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHml>



https://www.youtube.com/watch?v=lbbQaBM846Q&list=PLX-T_ozykG-VakV38sna_tXQDvbyrgF-4vw



<https://www.youtube.com/watch?v=76RnsC9JSc4>



https://www.youtube.com/watch?v=Cd_isKtGaf8



https://multimedia.europarl.europa.eu/en/search?q=economia+circular&sn=true&st=EPV_REPLA Y-EPV_VIDEO_FOOTAGE-EPV_EDITED_VIDEOS-EPV_PHOTO-EPV_AUDIO&ut=&lg=es_ES&at=1



https://multimedia.europarl.europa.eu/en/search?q=economia+circular&sn=true&st=EPV_REPLA Y-EPV_VIDEO_FOOTAGE-EPV_EDITED_VIDEOS-EPV_PHOTO-EPV_AUDIO&ut=&lg=es_ES&at=1



El cas de les ampolles retornables

Durant la segona meitat del segle XX, les begudes i els refrescos que es venien en ampolles de vidre es retornaven al comerç on s'havien comprat, un cop consumits. D'una banda, el consumidor rebia una petita quantitat de diners i, de l'altra, l'empresa de la beguda recuperava un envàs que podia tornar a utilitzar.

La reducció de l'impacte ambiental i l'estalvi energètic en totes les fases de fabricació, producció i logística eren considerables: estalvi de les matèries primeres, estalvi energètic en la fabricació i disminució de l'impacte ambiental amb la reducció de la seva presència en abocadors i de la contaminació que es genera en cremar menys combustible, tant en la producció com en el transport.



2. IMPACTE I PETJADA ECOLÒGICA

L'**economia circular** també contempla, dins de la seva visió integral, totes les fases de desenvolupament de qualsevol producte. Des de la creació d'un producte fins a la seva eliminació, passant pels recursos, els residus, l'energia necessària... Tot això des d'un punt de vista **racional i eficient**, optimitzant-les.



“Segons la Unió Europea, més del 80% dels impactes ambientals relacionats amb un producte es determina durant la fase de disseny i desenvolupament”.

Llibre verd sobre la política de productes integrada de la UE.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52001DC0068>



Així doncs, els productes es poden dissenyar perquè siguin sostenibles si es reflexiona realment sobre la millora de les diferents fases que hi intervenen, amb un **impacte positiu sobre l'entorn**. Per això, s'involucren tots els agents que intervenen en el seu desenvolupament: des dels proveïdors, els fabricants i els distribuïdors, passant pels comercialitzadors i els consumidors, fins a l'administració pública.

Aquesta implementació comporta canviar els aspectes pràctics **del disseny sostenible** incloent-hi les **consideracions** següents.

FACTORS DE L'ECODISSENY

ÚS MÍNIM DE MATERIAL

Reduir al mínim la quantitat de materials que s'utilitza per a la fabricació del producte.

MILLOR ELECCIÓ DE MATERIALS

Seleccionar els materials més sostenibles, innovadors i menys contaminants.

DISSENYAR PER FACILITAR EL DESMUNTATGE DEL PRODUCTE AMB MÉS FACILITAT

Modular les parts integrants d'un producte per facilitar el reciclatge de les seves parts amb més facilitat o intercanviant peces auxiliars que allarguin la vida útil del producte.

REUTILITZACIÓ O RECICLATGE DEL PRODUCTE AL FINAL DE LA SEVA VIDA ÚTIL

En el mateix sentit que el punt anterior, dissenyar el producte en mòduls de manera que se'n pugui fer un reciclatge selectiu.

CONSUM MÍNIM D'ENERGIA

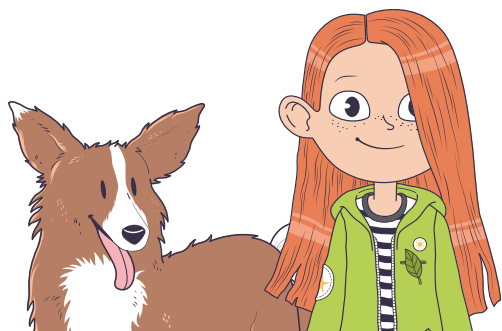
Optimitzar els recursos energètics que es fan servir durant les fases de desenvolupament d'un producte.

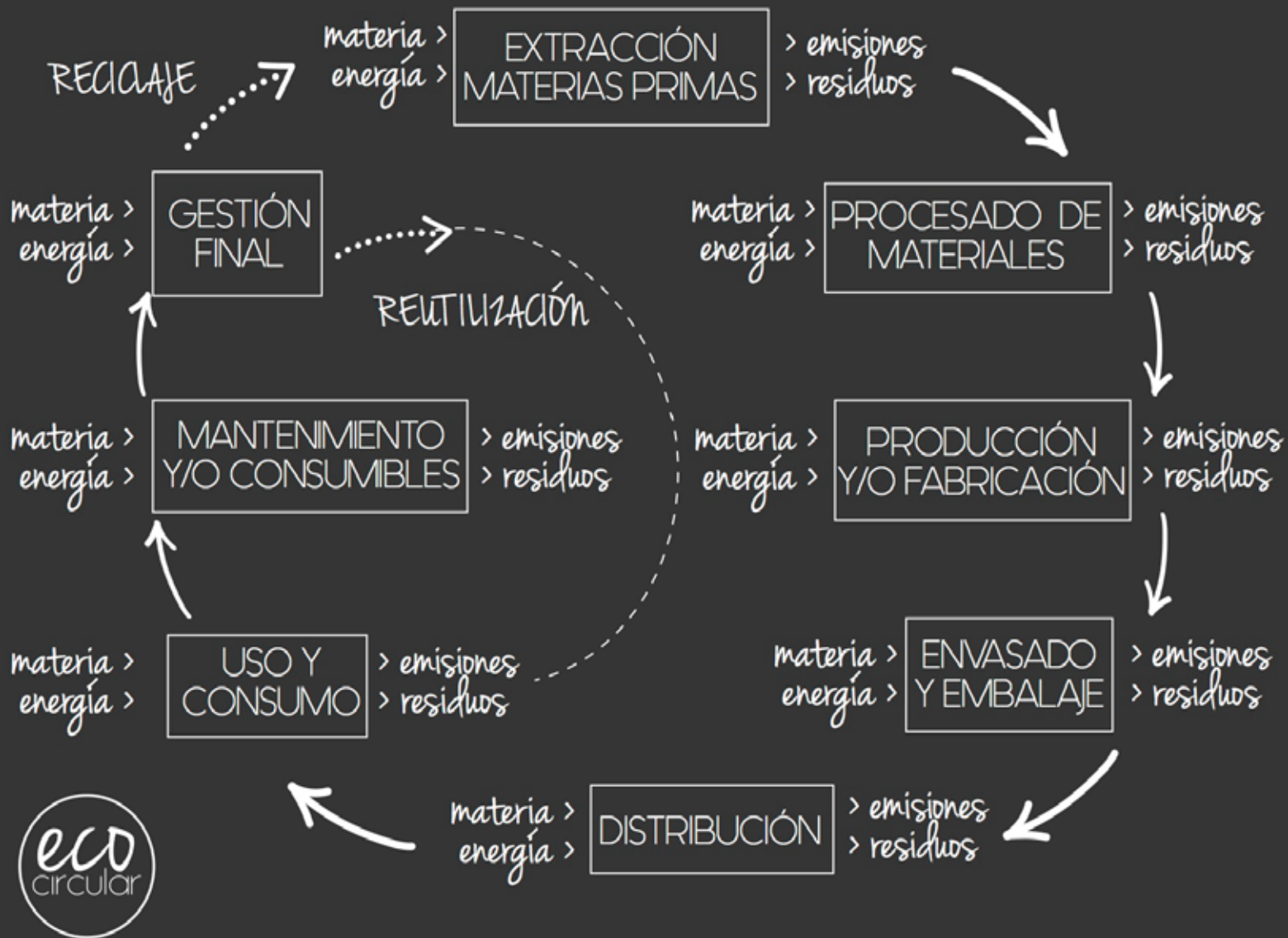
FABRICACIÓ SENSE PERILL O CONTAMINANTS

Eliminar de forma sostenible les deixalles perilloses o contaminants que es produeixen durant les fases de desenvolupament d'un producte.

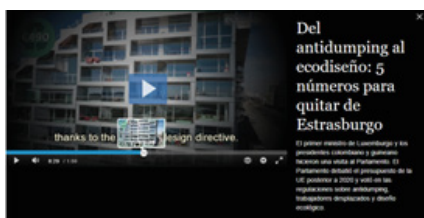
UTILITZACIÓ DE TECNOLOGIES SOSTENIBLES

Recórrer a les tecnologies innovadores i sostenibles per permetre i optimitzar les consideracions tècniques de les diferents fases de desenvolupament d'un producte.

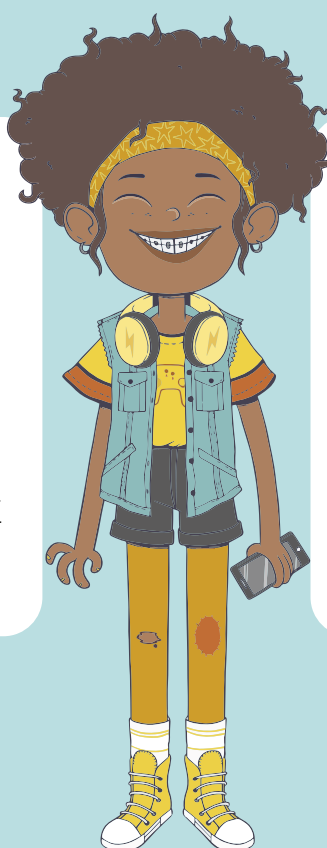




Consulteu aquests vídeos per a més informació sobre les propostes que duu a terme la Unió Europea:



https://multimedia.europarl.europa.eu/en/search?q=economia+circular&sn=true&st=EPV_REPLA Y-EPV_VIDEO_FOOTAGE-EPV_EDITED_VIDEOS-EPV_PHOTO-EPV_AUDIO&ut=&lg=es_ES&at=1



https://multimedia.europarl.europa.eu/en/search?q=economia+circular&sn=true&st=EPV_REPLA Y-EPV_VIDEO_FOOTAGE-EPV_EDITED_VIDEOS-EPV_PHOTO-EPV_AUDIO&ut=&lg=es_ES&at=1

3. CARACTERÍSTIQUES D'UN PRODUCTE

Un producte és un bé tangible que reuneix una sèrie de característiques que permeten vendre'l en el mercat.

Un producte compleix amb una sèrie d'atributs que cobreixen amb una sèrie de funcionalitats o utilitats.

Aquests atributs són la **qualitat**, l'**homogeneïtat**, els **materials** i l'**embalatge** o envasos.

QUALITAT

Són les característiques que garanteixen i defineixen l'eficàcia i la durabilitat del producte. Les propietats físiques i materials amb els quals està fet el producte i també les característiques que satisfan la seva funció i utilitat.

HOMOGENEÏTAT

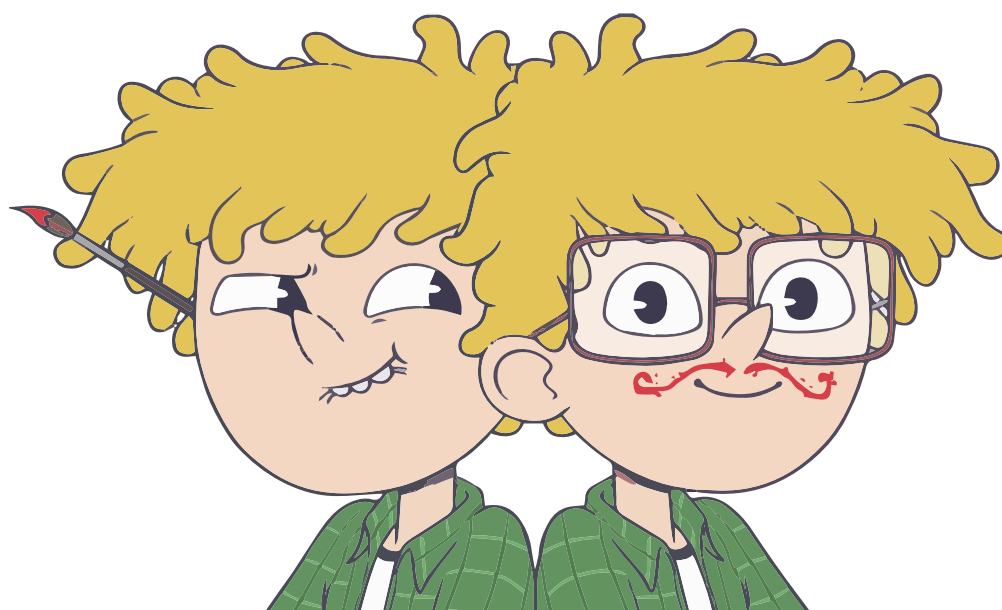
L'homogeneïtat del producte garanteix la producció en sèrie i també la seva viabilitat.

MATERIALS

Són els components que configuren les característiques físiques del producte. Es pot distingir entre el material primari amb què està fet el producte i aquells materials que serveixen per al seu muntatge, que són auxiliars o secundaris.

EMBALATGE, ENVASOS

És el suport físic del producte, que compleix les funcions de protegir-lo, facilitar-ne el transport l'ús o garantir-ne la conservació. D'altra banda, l'envàs proporciona informació sobre el producte i actua com a reclam, cridant l'atenció del consumidor.



4. BIBLIOGRAFIA WEB

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>

<http://www.plastico.com/temas/Reciclaje-y-Sostenibilidad>

<http://www.plastico.com/temas/El-diseno-sostenible-en-ingenieria+3061431>

https://economiacircular.org/wp/?page_id=62

<https://eco-circular.com/2016/07/04/el-ecodiseno-un-factor-clave-en-una-economia-circular/>

