

4^o
CONCURSO

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN EDUCATIVA

HAZLO VERDE

MISIÓN SOMOSLARAÍZ

#PLASTICFREE



UNITAT 1

MARC PEDAGÒGIC I PRESENTACIÓ
DE LA MISSIÓ #PLASTICFREE

ÍNDEX

1. CONTEXTUALITZACIÓ DELS ODS

2. LA MISSIÓ #PLASTICFREE I L'EMPODERAMENT DE L'ALUMNAT

3. VINCULACIÓ CURRICULAR

4. QUINA ÉS LA NOSTRA MISSIÓ? QUÈ PRESENTEM?

5. DINÀMIQUES REFLEXIVES PRÈVIES



1. CONTEXTUALITZACIÓ DELS ODS

L'any 2000 els representants dels aleshores 189 Estats membres de l'ONU es van reunir creant una aliança mundial per combatre les diferents problemàtiques persistents en aquell canvi de segle.

D'aquesta reunió va sortir la **Declaració del Mil·lenni**, antecessora dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible**, en què els països subscrits es comprometien a desenvolupar accions per combatre la fam i la pobresa, aconseguir la universalitat de l'educació, promoure la igualtat i garantir la sostenibilitat del medi ambient, entre d'altres. Van ser vuit objectius i es van anomenar els **Objectius del Mil·lenni**.

El juliol del 2015, els països membres de l'ONU van assolir un nou acord sobre aquests Objectius Mundials i van ampliar a 17 els objectius que calia aconseguir. Van passar a anomenar-los els **Objectius Mundials per al Desenvolupament Sostenible**, familiarment anomenats **ODS**.

L'objectiu d'aquest acord era comprometre's amb els esforços per garantir que les persones de tot el món visquessin millor, sense perjudicar el planeta. Els Estats treballarien per assolir aquests objectius durant els propers 15 anys, del 2016 al 2030.

Els ODS busquen aportar solucions concretes als grans reptes als quals s'enfronta el món actual i futur, amb la finalitat de perllongar els recursos del planeta i garantir una estabilitat social, econòmica i mediambiental que millori la qualitat de vida de totes les persones que habitem la Terra. Present i futur, generacions actuals i futures unides per un front comú.

Dels 17 objectius marcats, més de la meitat fan referència a la sostenibilitat i el medi ambient: aigua, energia, habitabilitat, producció i consum, vida marina i ecosistemes terrestres o canvi climàtic



Recordeu que teniu a la vostra disposició **set dinàmiques grupals** que conviden a la reflexió i a passar a l'acció, una dinàmica per a cada **ODS** mediambiental

2. LA MISIÓN #PLASTICFREE Y EL EMPODERAMIENTO DEL ALUMNADO

Desenvolupar accions mediambientals a les aules empodera els nens i nenes fora d'aquest àmbit.

L'article 6 de la **Convenciō Marc de les Nacions Unides sobre el canvi climàtic** indica en el seu informe "Educaciō, formaciō i sensibilitzaciō" que cal elaborar i aplicar programes d'educaciō i sensibilitzaciō sobre el canvi climàtic i els seus efectes. Cal que aquests programes i activitats escolars donin resposta a aquests reptes, partint de l'àmbit local per garantir el canvi i la conscienciaciō de tota la societat.



Empoderar. Si ens fixem en el seu significat, aquest fa referēncia al fet de desenvolupar en una persona la confiança i la seguretat en ella mateixa, a través d'eines que n'augmentin l'autoestima i la fortalesa, millorar-ne les capacitats i fer-ne créixer el potencial; i tot aixō amb l'objectiu que pugui millorar la seva situaciō o la de seu entorn.

L'objectiu principal ēs proporcionar als nens i nenes les competēncies perquè valorin la importāncia de les seves accions i decisions en el seu futur no gaire llunyā, perquè puguin desenvolupar-se com a ciutadans i ciutadanes responsables, perquè els i les alumnes d'avui sōn els ciutadans i les ciutadanes de demā.



3. VINCULACIÓ CURRICULAR



ASSIGNATURES	BLOCS DE CONTINGUT	DESCRIPCIÓ
CIÈNCIES DE LA NATURA	BLOC 4. MATÈRIA I ENERGIA	Estudi i classificació d'alguns materials. Utilitat d'alguns avenços, productes i materials per al progrés de la societat. El desenvolupament energètic, sostenible i equitatiu.
	BLOC 5. LA TECNOLOGIA, OBJECTES I MÀQUINES	Beneficis i riscos de les tecnologies i els productes.
CIÈNCIES SOCIALS	BLOC 1. CONTINGUTS COMUNS	Planificació de projectes amb la finalitat d'assolir objectius. Iniciativa emprenedora.
	BLOC 2. EL MÓN ON VIVIM	Recursos naturals, matèries primeres. Els sectors de producció. La producció de béns i serveis. El consum.
	BLOC 3. VIURE EN SOCIETAT	El desenvolupament sostenible. Els problemes de la contaminació. El consum responsable
EDUCACIÓ ARTÍSTICA	BLOC 2. EXPRESSIÓ ARTÍSTICA	Representar de forma personal idees i accions valent-se dels elements que configuren el llenguatge visual. Fer produccions plàstiques seguint pautes elementals del procés creatiu. Imaginar, dibuixar i elaborar obres tridimensionals amb diferents materials.
VALORS SOCIALS I CÍVICS	BLOC 3. LA CONVI- VÈNCIA I ELS VALORS SOCIALS	Fer un ús responsable dels béns de la natura, comprenent i interpretant esdeveniments, analitzant causes i predient conseqüències. Contribuir a la conservació del medi ambient mantenint una actitud crítica. Valorar l'ús responsable de les fonts d'energia en el planeta conscienciant-se del respecte a l'entorn i desenvolupant la capacitat crítica.



4. QUINA ÉS LA NOSTRA MISSIÓ? QUÈ PRESENTEM?



Un **disseny gràfic**, una imatge impactant amb un **lema inspirador** que ajudi a:

- Reflexionar sobre l'ús dels plàstics.
- Ser conscients del seu impacte i de la petjada ecològica.
- Minimitzar-ne el consum diari.
- Buscar altres alternatives.

Aquest disseny estarà imprès a les bosses sostenibles que es repartiran a les botigues de Leroy Merlin.

A la **Unitat Didàctica 2**, “El procés creatiu aplicat al disseny”, trobareu les **pautes que cal seguir** en la reflexió sobre el missatge que voleu transmetre i també els passos de la metodologia projectual que s'apliquen en un disseny gràfic.

Per poder desenvolupar el vostre treball de participació, us oferim **dues metodologies de treball**, basades en les **intel·ligències múltiples i l'aprenentatge col·laboratiu**.



Metodologia A:

Un cop interioritzats els conceptes, organitzeu els i les alumnes per equips de treball, en funció de les parts que componen un disseny gràfic:

- L'eslògan o lema inspirador.
- El disseny: imatges, recursos gràfics.
- La tipografia que millor s'adapti a la lectura.
- Els colors i la gamma cromàtica.

Un cop que cada equip hagi reunit els seus plantejaments i esbossos, feu una posada en comú de manera que el disseny gràfic escollit sigui el resultat de les millors aportacions de cada equip de treball.

Metodologia B:

Organitzeu els i les alumnes per equips complets de disseny. Hauran de tenir en compte tots els factors que intervenen en un disseny gràfic:

- L'eslògan o lema inspirador.
- El disseny: imatges, recursos gràfics.
- La tipografia que millor s'adapti a la lectura.
- Els colors i la gamma cromàtica.

Cada grup haurà de presentar el seu disseny gràfic, exposant la seva proposta a la resta de la classe. Després d'aquesta posada en comú, podreu votar i escollir un disseny per presentar-lo al concurs o, si ho preferiu, crear un nou disseny amb elements de les millors propostes.



5. DINÀMIQUES REFLEXIVES PRÈVIES

Una bona manera d'introduir-vos en la missiō d'aquesta 4a ediciō és interioritzar l'impacte que produeixen els plàstics en el nostre dia a dia, convertint-vos en agents de canvi tot fent veure als companys i companyes i al vostre entorn la necessitat de canviar d'actitud per contribuir a la conservaciō del medi ambient.

Us deixem una sèrie de dinàmiques que us poden servir d'inspiraciō **tot i que estem segurs que els i les vostres alumnes prendran la iniciativa ideant les seves pròpies!**

No olvidéis subir vuestras fotos, retos y logros en vuestras RRSS con el hashtag #PlasticFree y #HazloVerde

O al correo info@hazloverde.es para que las compartamos en el **Blog del concurso**



CHALLENGE #PLASTICFREE

ENS INFORMEM I
INFORMEM LA RESTA

FEM UNA ACCIÓ QUE AJUDI A
CANVIAR D'ACTITUD

Busqueu notícies relacionades amb la presència de plàstics en el mar, seleccioneu les més impactants i munteu un panell explicatiu al passadís o a l'entrada del centre escolar.

Recopileu durant l'esbarjo tots els plàstics que es llencen. Recolliu les dades següents: tipus de plàstic, funció de cadascun i volum de les deixalles. Formeu patrulles setmanals que informin la resta d'alumnes de la necessitat de reduir-ne l'ús, buscant alternatives, i aneu apuntant els resultats en una taula. Quan hàgiu acabat, veureu com aconseguir reduir-ne el consum!

Plantegeu, com a grup aula, quines alternatives hi ha al consum de plàstics, per exemple, a l'hora d'embolicar i guardar el berenar, la reducciō del consum de bosses als comerços o la substituciō del plàstic per materials innovadors més sostenibles.

CREEU EL VOSTRE PROPI CHALLENGE PLASTICFREE!

Recordeu que teniu a la vostra disposició
moltes dinàmiques grupals per treballar els ODS.
No deixeu de consultar el material didàctic de les edicions
anteriors!

